


ornithorynque

l'énergie hybride
d'un réseau de professionnels
du conseil et de la formation



préface03
nos champs d'intervention04
conseil	
métier	
changement	
connaissance	
organisation	
la formule en réseau12
les ornithorynques & cie13



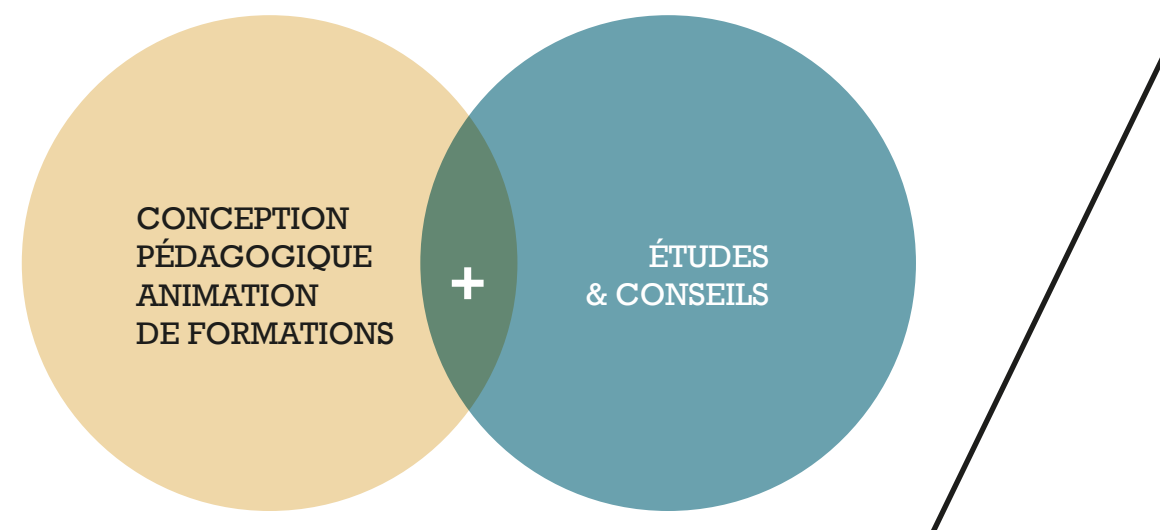
L'ÉNERGIE HYBRIDE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU CONSEIL ET DE LA FORMATION






Lorsque l'ornithorynque est découvert en Australie, les scientifiques, rivés à leurs catégories zoologiques, croient à une supercherie d'amateur de curiosités facétieux. Un mammifère qui pond des œufs, cela ne se peut... !

Ce petit animal vient se glisser dans les classifications. Sa découverte fait se craqueler les évidences, vaciller les classements mais aussi détecter d'autres voies, mettre à jour des approches inédites. La métaphore de l'ornithorynque nous incite à porter un autre regard sur les organisations, sur les métiers, leurs environnements.

Déplacer les logiques habituelles se traduit dans nos actions. Depuis 2000, nous accompagnons entreprises et organismes publics à élaborer des scénarios de changement, faciliter la prise de décision.

Pour construire des trajectoires de formation et animer des sessions actives, vivantes, effervescentes nous déployons l'énergie hybride... de l'ornithorynque.



	conseil05
	métier07
	changement08
	connaissance10
	organisation11



créer un dispositif d'accompagnement d'acteurs internes dans leur évolution professionnelle

Créer un dispositif d'accompagnement à destination des techniciens et ouvriers « à potentiel » dans leur évolution dans l'organisation (charte d'engagement, création de parcours, cartographie des formations)

LE +	LISIBILITÉ RENFORCÉE DES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION, MOTIVATION ACCRUE DES SALARIÉS EN DEMANDE D'ÉVOLUTION
LES PARTENAIRES	DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES, DRH

accompagner un groupe de travail dans la conception et la formalisation d'une réponse à appel d'offres à fort enjeu

Trouver un scénario de communication cohérent pour valoriser l'approche retenue

LE +	TRANSMETTRE LES MÉTHODES TOUT EN ÉTANT ORIENTÉ VERS UN OBJECTIF OPÉRATIONNEL ET DE TESTER L'EFFICACITÉ D'UNE ARGUMENTATION SOLIDE ET ADAPTÉE
LES PARTENAIRES	LE DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT D'UNE SSII

former des consultants volontaires à l'entretien de recrutement en cohérence avec les objectifs de la communauté des recruteurs

Le recrutement dans le conseil requiert d'évaluer les compétences intellectuelles et humaines et de garder une fluidité dans l'entretien et une cohérence dans la série des entretiens des différents recruteurs.

LE +	CE SÉMINAIRE SUR MESURE A ÉTÉ CONÇU ET ANIMÉ EN COHÉRENCE AVEC LA CULTURE DU CABINET ET LES OBJECTIFS DE LA COMMUNAUTÉ DES RECRUTEURS
LES PARTENAIRES	LE DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT D'UNE SSII

préparer des consultants seniors à la conduite de réunions en situation difficile ou délicate

Les basiques de la conduite de réunions sont une étape nécessaire pour bien les préparer et les conduire. Au-delà, l'animation de groupes de travail et de comités de direction repose sur une conscience fine des acteurs et des enjeux pour pouvoir jouer un rôle de facilitateur orienté vers la prise de décision.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 150 CONSULTANTS
LE +	GRÂCE À UNE ENQUÊTE, C'EST À PARTIR DES DIFFICULTÉS RÉELLES RENCONTRÉES PAR LES CONSULTANTS CONFIRMÉS QUE LE SÉMINAIRE A ÉTÉ CONSTRUIT
LES PARTENAIRES	DIRECTION DE LA FORMATION



NOS CHAMPS D'INTERVENTION >

conseil



former les consultants et les managers à la structuration logique des idées et à la conception de scénario porteur d'un message

Dans le métier du conseil, la présentation avec supports visuels est centrale pour sensibiliser, convaincre ou faire agir, de la lettre de proposition à la conception des livrables.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 900 CONSULTANTS, PLUS DE 200 MANAGERS
LE +	DISPENSÉ DANS PLUSIEURS CABINETS DE CONSEIL, SSII ET ENTREPRISES, CE SÉMINAIRE S'APPUIE SUR LA CULTURE PROPRE DE CHAQUE ENTITÉ POUR LA FAIRE ÉVOLUER À PARTIR DE CAS ISSUS DE MISSIONS, PROJETS ET OFFRES DE NOS CLIENTS
LES PARTENAIRES	DIRECTION GÉNÉRALE ET DE LA COMMUNICATION, UNIVERSITÉ DU CONSEIL, DIRECTION DE LA FORMATION

doter des consultants des outils conceptuels et des pratiques d'animation pour intervenir dans des organisations où la prise de décision est complexe et souvent politique

Les recommandations des consultants requièrent l'appropriation des acteurs de l'organisation pour se transformer en décisions et en actions. L'apport des sciences humaines et de la psychologie sociale permet aux consultants de trouver les leviers dans les organisations où les jeux d'acteurs sont nombreux.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 80 CONSULTANTS
LE +	À PARTIR D'UN CAS DEVENU RÉFÉRENCE, LES CONSULTANTS PARTAGENT UN LANGAGE COMMUN POUR DESSINER DES TRAJECTOIRES QUI FAVORISENT L'ALLIANCE AUTOUR DU PROJET
LES PARTENAIRES	DIRECTEUR ASSOCIÉ

NOS CHAMPS D'INTERVENTION >

métier



accompagner des directeurs de filiales étrangères d'un grand groupe à animer leurs équipes commerciales

Prendre en compte les spécificités culturelles des aires géographiques dans les pratiques de management et créer des cycles de management adaptés pour chacun des pays représentés.

EFFECTIFS FORMÉS	10 DIRECTEURS
LE +	SUIVI ANNUEL DES ACTIONS DE PROGRÈS (RENDEZ-VOUS ANNUEL SOUS FORME DE SÉMINAIRE PROGRAMME)
LES PARTENAIRES	DIRECTEUR D'ACTIVITÉ INTERNATIONALE, CELLULE FORMATION

permettre à de jeunes consultants de trouver rapidement leurs marques et de monter en compétence dans les soft skills du conseil

Savoir adopter la posture du consultant, travailler en groupe sur un projet, analyser et synthétiser l'information utile, comprendre le besoin du client, mener un entretien, conduire une réunion, analyser les processus, faire partager des outils de résolution de problème, aider à la décision par une présentation structurée.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 300 CONSULTANTS
LE +	CONCEPTION EN INGÉNIERIE CONJOINTE D'UN PROGRAMME PROCHE DE LA CULTURE, DU POSITIONNEMENT ET DE LA « CONSULTING TOUCH » DU CABINET AVEC UN CAS FIL ROUGE ISSU D'UNE MISSION, ET D'UNE MISE EN PERSPECTIVE SUR L'HISTOIRE ET LA SOCIOLOGIE DU CONSEIL
LES PARTENAIRES	DIRECTION GÉNÉRALE, DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA FORMATION, CO-ANIMATION AVEC UN SENIOR MANAGER

NOS CHAMPS D'INTERVENTION >

changement



améliorer la compréhension des fonctions de l'entreprise dans le but de réduire les écarts perçus entre opérationnels et services « support »

Elargir la compréhension du fonctionnement général de l'organisation par la création d'un jeu consistant à faire découvrir les différents métiers de l'entreprise et les enjeux associés pour chacun d'entre eux.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 70 COLLABORATEURS (OPÉRATIONNELS ET SERVICES SUPPORTS)
LE +	CRÉATION D'UN EFFET « PROMOTION » DURABLE, FLUIDITÉ ACCRUE DANS LA RÉOLUTION DE CERTAINES SITUATIONS DE BLOCAGE
LES PARTENAIRES	DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES, DIRECTIONS DE SERVICES « SUPPORT »

aider les partenaires d'un industriel à commercialiser son offre innovante en matière d'habitat bois

Accompagner des commerciaux dans la compréhension du processus de production d'une nouvelle offre (maisons à ossature bois) et leur transmettre des éléments de culture autour du bois (biologie, histoire, économie, architecture, ...) dans le but de les aider à développer les ventes.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 40 TECHNICO-COMMERCEAUX
LE +	CO-ANIMATION AVEC DES EXPERTS INTERNES ET MISE EN PLACE D'UN ATELIER PÉDAGOGIQUE DE MONTAGE D'UNE STRUCTURE BOIS
LES PARTENAIRES	CELLULE MARKETING, BUREAU D'ÉTUDES, DIRECTION INDUSTRIELLE

préparer des commerciaux à devenir des responsables de vente, en charge de l'animation d'une équipe composée de 7 à 8 commerciaux et d'un téléprospecteur, sur un point de vente

Structurer le temps et les activités des équipiers, donner l'impulsion, être à l'écoute, stimuler les performances individuelles et collectives.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 200 RESPONSABLES DE VENTE ET RESPONSABLES DE VENTE STAGIAIRES
LE +	CONSTITUTION D'UN SOCLE DE CADRES « MANAGEMENT DE FORCES DE VENTE » PÉRENNE, FORMATION D'UN FORMATEUR INTERNE POUR ASSURER LA POURSUITE DE L'ACTION DE FORMATION
LES PARTENAIRES	DIRECTION COMMERCIALE, DIRECTION MARKETING « OFFRES »



NOS CHAMPS D'INTERVENTION >

changement



accompagner l'évolution du métier d'ingénieur commercial vers une fonction d'ingénieur d'affaire

Animer des équipes pluridisciplinaires dans le cadre de projets (hors lien hiérarchique), intégrer les fondamentaux juridiques (contrat) et de gestion (mécanismes généraux, articulation d'un compte d'exploitation).

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 100 INGÉNIEURS D'AFFAIRES EN POSTE ET FUTURS INGÉNIEURS D'AFFAIRES
LE +	CRÉATION D'UN RÉSEAU D'INGÉNIEURS INTER-DIRECTIONS RÉGIONALES, CO-ANIMATION PARTIELLE AVEC DES INTERVENANTS INTERNES (CAS ET CONTENUS RÉALISÉS CONJOINTEMENT)
LES PARTENAIRES	JURISTE, RESPONSABLE DU CONTRÔLE DE GESTION, CELLULE « DÉVELOPPEMENT DES OFFRES »

former des jeunes chercheurs doctorants et assistants de recherche aux fondamentaux de la communication, du recrutement et du management

Dans l'univers de la recherche, il importe comme ailleurs d'aborder la question des modes de coordination que la formation académique ne transmet que de manière implicite.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 100 INGÉNIEURS D'AFFAIRES EN POSTE ET FUTURS INGÉNIEURS D'AFFAIRES
LE +	LES THÈMES ET LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME SONT LE FRUIT D'UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE POUR CARTOGRAPHIER LES COMPÉTENCES ET DÉTERMINER LES BESOINS DE FORMATION.
LES PARTENAIRES	DIRECTEUR DU LABORATOIRE

accompagner des chefs de projet dans leur rôle d'aide à la décision

Suivre l'élaboration et la communication d'un projet d'aide à la décision pour parvenir à convaincre la direction générale et les différentes parties prenantes de la pertinence de la démarche.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 250 DIRECTEURS OU CHEFS DE PROJET
LE +	UN ACCOMPAGNEMENT TOUT LE LONG DU PROJET, AVEC LA PRISE EN COMPTE DES DIFFÉRENTES PERCEPTIONS ET ATTENTES DES INTERLOCUTEURS CONCERNÉS
LES PARTENAIRES	DIRECTION GÉNÉRALE ET DRH



aider les experts à devenir formateur interne
dans le cadre d'un institut dédié

Co-construire des parcours pédagogiques et élaborer des supports d'exercices, de grilles et questionnaires dans le cadre de formation terrain.

EFFECTIFS FORMÉS	PLUS DE 40 FORMATEURS INTERNES
LE +	CONSTITUTION D'UN SOCLE D'EXPERTS TECHNIQUES EN MESURE DE TRANSMETTRE LEURS CONNAISSANCES EN SITUATION DE TRAVAIL, COLLABORATION AVEC LES DIFFÉRENTS ORGANISMES DE FORMATION TECHNIQUE INTERVENANT DANS LES PROJETS D'INGÉNIÉRIE DIDACTIQUE
LES PARTENAIRES	EXPERTS INTERNES, ENSEIGNANTS TECHNIQUES

former les responsables et les conseillers
d'un organisme paritaire aux cinq métiers du conseil

À partir d'une enquête auprès des cinq métiers du conseil (management, recrutement, marketing et études, développement professionnel, relations publiques) et de la sociologie historique de ces métiers, faire comprendre ces activités pour permettre de dégager les logiques internes et les frontières, parfois poreuses.

LE +	RENCONTRER DES ACTEURS DE TERRAIN POUR CONSTRUIRE DES PRÉSENTATIONS CONCRÈTES D'ACTIVITÉS À FORTE VALEUR AJOUTÉE INTELLECTUELLE
LES PARTENAIRES	DRH

faire découvrir aux fonctions supports le métier
du conseil dans un cabinet d'envergure internationale

Permettre aux fonctions supports de trouver leur place par une meilleure compréhension des métier et pratiques du consulting, de leurs histoires et de leurs évolutions récentes

LE +	CONCEVOIR UN CAS SUFFISAMMENT TRANSVERSE POUR COMPRENDRE LA PLACE DES DIFFÉRENTS PROFILS LORS D'UNE MISSION DE TRANSFORMATION
LES PARTENAIRES	RESPONSABLE DE FORMATION ET DIRECTEURS D'ENTITÉS

former les formateurs et les managers de la connaissance
à la création de supports visuels pédagogiques et attractifs

Permettre à l'ensemble des formateurs et responsables du knowledge d'adopter des pratiques communes pour rendre leurs supports d'exposé plus simples et plus faciles à mémoriser

LE +	CRÉER UNE OCCASION LORS D'UN RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À UNE COMMUNAUTÉ TRANSVERSE
LES PARTENAIRES	ACADÉMIE D'ENTREPRISE



élaborer une méthodologie de travail destinée à cartographier
les savoirs d'un groupe industriel européen

La DRH, à la demande de la Direction Générale, avait pour mission d'établir une cartographie la plus complète possible des compétences disponibles. Le travail initial a consisté en la mise au point d'une méthodologie de production participative et en la rédaction des référentiels métiers d'une entité.

LE +	TRAVAIL COLLABORATIF EN MODE PROJET AVEC DES ACTEURS DE TOUTES LES ENTITÉS, TRANSMISSION DE LA MÉTHODOLOGIE AUX ACTEURS DÉDIÉS DE LA DRH
LES PARTENAIRES	DRH, ÉQUIPES PROJET DANS LES ENTITÉS OPÉRATIONNELLES

concevoir et mettre en place l'évaluation annuelle dans un cabinet d'avocats

Dans un univers professionnel où la pratique de l'entretien d'évaluation et de progression n'était pas ancrée, mettre au point un dispositif avec l'accord des associés, des avocats collaborateurs et des assistants.

LE +	LA MISSION A PERMIS D'ÉTABLIR UNE CARTOGRAPHIE DES COMPÉTENCES DE L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS ET DE MENER UNE RÉFLEXION SUR LES PRATIQUES DE MANAGEMENT
LES PARTENAIRES	ASSOCIÉS DU CABINET

accompagner dans leurs projets de recherche jusqu'aux recommandations à la
direction générale des cadres à haut potentiel dans un groupe logistique

Animer pendant plusieurs mois des juniors club sur un thème d'étude à fort enjeu organisationnel sponsorisé chacun par un membre de la direction générale jusqu'aux recommandations.

LE +	CRÉER UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU PARMI LES CADRES À HAUT POTENTIEL DURANT UNE MISSION D'AIDE À LA DÉCISION
LES PARTENAIRES	DIRECTION GÉNÉRALE ET DRH

organiser un débat public autour d'un grand projet
d'équipement aux enjeux nationaux et européens

La mise en place et le développement de la démocratie participative permet au public d'interroger la raison d'être d'un projet et de modifier la relation entre experts, décideurs, élus, associations et grand public.

OBJECTIF	FAVORISER LA MONTÉE EN PUISSANCE DU DÉBAT PAR L'INFORMATION ET L'ORGANISATION DE LA CONTROVERSE.
PERSONNES CONCERNÉES	PLUS DE 1000 PERSONNES SUR DEUX DÉPARTEMENTS
LE +	RENCONTRER LES PARTIES PRENANTES ET ORGANISER LA COMMUNICATION, LES RELATIONS PRESSE POUR FACILITER LA COMPRÉHENSION DES ENJEUX D'UN PROJET ET CES CONSÉQUENCES SUR L'ENVIRONNEMENT OU L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
LES PARTENAIRES	COMMISSION NATIONALE DU DÉBAT PUBLIC

LA FORMULE EN “RÉSEAU”

Après avoir passé plusieurs années comme responsable d'activité, chef de projet ou manager dans différents cabinets de conseil et organisme de formation, les consultants Ornithorynque ont construit une dynamique, une forme, qui est plus en accord à la fois avec leurs aspirations et avec les demandes des entreprises.

En effet :

Le réseau Ornithorynque mobilise des compétences sectorielles ou fonctionnelles spécifiques avec beaucoup plus d'acuité et de souplesse que ne peuvent le faire d'autres cabinets ou organismes.

Les consultants qui font Ornithorynque aujourd'hui, étaient à la recherche d'un cadre ouvert qui favorisent l'échange et la construction d'idées autour de projets.

Nous l'avions rêvés, nous le construisons tous les jours avec nos clients.

L'essentiel de notre énergie est concentrée, orientée par une manière de faire :

- une analyse structurée des situations présentées,
- une compréhension fine des besoins et des attentes exprimés,
- une vision partagée qui se construit progressivement pendant nos missions,
- une écoute doublée d'une force de propositions tout au long de nos actions,
- un accompagnement adapté qui stimule et prolonge les effets des actions lancées.



mireille briens

Avant de rejoindre l'univers du conseil, j'ai été, durant une quinzaine d'années, DRH dans des secteurs à forts enjeux sociaux : restauration collective, logistique, distribution spécialisée, banque. Nourrie de cette double expérience, j'accompagne collectivement et individuellement des équipes, des dirigeants et des managers à des moments clés de leur histoire. Je réalise des diagnostics, j'anime des formations, des séminaires et j'interviens sur des projets de changement.

Formation IEP, sociologie des organisations, RSE, coaching

Passionnée de politique et d'histoire contemporaine, j'ai besoin de comprendre les ressorts du monde qui m'entoure. Les éclairages de Renaud Sainsaulieu dans ses « Mondes Sociaux », » ou de Crozier dans « l'Acteur et le système » sont résolument intemporels. Je me régale de Sagan et de ses galeries de personnages ou de Mauriac et de son regard lourd sur la bourgeoisie provinciale.

sandrine cari

J'ai exercé des fonctions opérationnelles (responsable administrative et financière, chef de projet d'internalisation de comptabilité dans un cabinet de conseil). Depuis plus de 4 ans j'interviens en tant que vacataire auprès d'établissements privés : Cycles de formation en gestion de la paie, et gestion de structures culturelles.

Etudes de comptabilité, gestion, audit et contrôle de gestion

Artisan d'Art : Tapissier décoratrice

Citation d'Edgar Morin qui m'accompagne : "Il faut développer la démocratie participative, l'économie sociale et solidaire et plurielle, le commerce équitable, les microcrédits, l'artisanat, les exploitations biologiques. Mais ce n'est pas tout. Il faut révolutionner notre façon de vivre : préférer la qualité à la quantité et promouvoir le bien-vivre plutôt qu'un bien-être matériel qui conduit à l'appauvrissement de la vie au sein de la richesse."

john cultiaux

J'accompagne, depuis 2008, les professionnels, les managers et les équipes du non-marchand, du secteur public et du monde de l'entreprise dans le développement de leurs habilités de management humain et organisationnel.

Docteur en sociologie, spécialisé en clinique du travail ainsi qu'en sociologie des organisations et du management.

Chercheur en sciences sociales, chargé de cours à la Louvain School of management (Université catholique de Louvain, Belgique) et à l'université de Namur (Belgique).

Quelques publications : Les perdants de la modernisation (2012), Militer au quotidien (2011), Les destins politiques de la souffrance (2009).

Trois lectures qui m'accompagnent : Louis-Ferdinand Céline « Le style contre les idées », Pierre Sansot « Du bon usage de la lenteur », Norbert Elias « Engagement et distanciation ».

martine gillet

Issue du secteur artistique, je conçois et anime des formations, élabore des contenus au service de la communication, de l'expression, et des relations inter-individuelles. Depuis plus de vingt ans, je mets ma triple expérience de comédienne, de cadre d'entreprise culturelle et de formatrice au service des équipes.

Etudes littéraires et théâtrales

Diplômée en sociologie du travail.

Choriste dans de nombreux projets musicaux du répertoire classique et contemporain fondés sur la matière vocale vivante et l'improvisation.

Œuvres compagnes : des « Chorals » de Bach au « Magnificat » d'Arvo Pärt

Des livres aussi : « Molloy » de Samuel Beckett, « Les cinq sens » de Michel Serres, « Montedidio » d'Erri de Luca



valérie le broussois-auger

Après avoir travaillé comme consultant en organisation dans le secteur bancaire, j'ai exercé des fonctions opérationnelles et animé le pôle formation de Capgemini consulting (800 consultants) au moment de la fusion Ernst, Altis et Gemini. Depuis 2004, je conçois et j'anime des formations destinées à un public de consultants. En fonction de la demande, je travaille aussi en partenariat avec des professionnels de la prise de parole en public et de la communication écrite ou orale en anglais. Avec ce changement professionnel, j'observe de près la dynamique de groupe et la place de la méta communication dans nos échanges. Les effets d'une communication perturbée ou fluide m'émerveillent.

Sociologie, MBA d'HEC, linguistique à Paris VII.
Passions récentes : sémantique, syntaxe, phonologie (linguistique), orthographe, le rire de mes étudiants de FLE, Nino Ferrer, les chorégraphies de M.Ek et de M.Cherkaoui, les couleurs de la ville blanche...
Inusables : l'OuLiPo, Auster, Balzac, Faulkner, Simenon, Gotlib et beaucoup d'autres

brigitte morin-blanch

Tout a commencé avec le journalisme, en presse écrite et audiovisuelle, avant de bifurquer vers la communication et la formation, dans des grandes agences ou en free-lance. Depuis près de 25 ans, je conseille et accompagne des entreprises et institutions dans leur communication, assure les media trainings des dirigeants, forme les équipes.

Etudes d'économie, de sciences politiques et de journalisme
Spécialisation en RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
Quatre créateurs qui savent si bien communiquer au-delà des mots : la chorégraphe Pina Bausch pour l'humanité, le photographe Martin Parr pour l'humour, le peintre Pierre Alechinsky pour l'émotion, l'architecte Mies Van Der Rohe pour son sens de l'essentiel.

jean-marc sabatier

Depuis 10 ans, je conçois et anime des programmes de formation sur la communication interpersonnelle. J'accompagne des dirigeants ainsi que des sportifs dans leurs challenges quotidiens. J'ai puisé au fil des ans dans des outils comme le théâtre et la stratégie coopérative pour mettre en place des interventions ajustées aux contextes. Cette pratique du « sur mesure » me passionne et place l'humain et l'apprentissage au cœur du système.

Metteur en scène théâtre dans la troupe Art and Co
Publication « La prise de parole, les secrets d'une intervention réussie » (Ed.DUNOD)

daniel suissa / Co-fondateur d'Ornithorynque

L'enseignement des mathématiques pour commencer, des fonctions opérationnelles (management de forces de vente, direction de centre de formation, chef de projet dans différents cabinets de conseil) pour suivre. Et, depuis plus de 20 ans, j'interviens en tant que conseil en management et consultant en conception de formation. J'anime régulièrement séminaires de direction et sessions de formation et accompagne des projets de changement. J'ai un goût prononcé pour les sujets en lien avec la transmission des savoirs dans le champ de l'entreprise.

Etudes de linguistique et de mathématiques
Expositions de travaux de dessin et sculpture. « Piano Improvisations 1 & 2 » (CD).
Quatre lectures qui m'accompagnent : « Éloge du carburateur » de Matthew B. Crawford, « Asphyxiant culture » de Jean Dubuffet, « Travaux » de Georges Navel, « Le passage du Nord-Ouest » de Michel Serres.



camille tapin-reboul

Après un DEA de droit privé et un CAPA (certificat d'aptitude à la profession d'Avocat, lauréate de la conférence du stage), je me suis inscrite au barreau de Marseille où j'exerce depuis plus de 10 ans. Mes principaux champs d'intervention sont le droit de l'immobilier, de la construction et des contrats. J'anime en entreprise des formations et des conférences.

Publications : « L'achat d'espace publicitaire » (mémoire), « Etat du droit des adolescents » (participation à une étude du CREDOC), « Le procès du progrès ».
Quatre lectures qui m'accompagnent : « Les cerfs volants de Kaboul » de Khaled Hosseini, « Cent ans de solitude » de Gabriel Garcia Marquez, « Le devoir de violence » de Yambo Ouloguem, « Le Monde selon Garp » de John Irving et bien sûr, le Code Civil !

anne vincent-buffault / Co-fondatrice d'Ornithorynque

Avec un double profil d'intervenante et de chercheuse en sciences sociales, j'ai commencé ma carrière dans un cabinet de conseil en stratégie et organisation. Je conseille depuis plus de 25 ans des clients dont j'apprécie les métiers en dirigeant des missions d'accompagnement de changement et en concevant des dispositifs de formation.

Docteur en Histoire, spécialiste de l'histoire de la sensibilité
Membre du Laboratoire de Changement social Université Paris 7
Quelques publications : Histoire des larmes (2000), l'Eclipse de la sensibilité (2009), Histoire de l'amitié (2010).
Quatre lectures qui sont à la croisée des métiers et de la sensibilité : Primo Levi « La clé à molette », Francis Ponge « La fabrique du pré », Michelle Perrot « Histoire de chambres », Enrique Vila-Matas « Journal volubile ».

* valérie brunel / Cabinet Kairos Accompagnement & Recherches

J'accompagne depuis 15 ans les acteurs de l'entreprise dans leurs projets de transformation, en mobilisant des compétences de conseil, de psychosociologue et de traduction des savoirs issus de la recherche. Ma vocation est d'aider les organisations, les équipes et les personnes à construire des fonctionnements porteurs de plus de sens et d'efficacité.

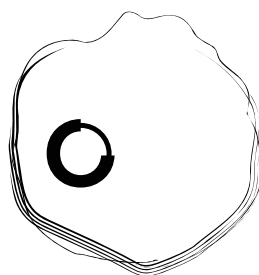
ESCP-Europe, Docteur en Sociologie clinique.
Publication : Les Managers de l'âme. Le développement personnel en entreprise, nouvelle forme de pouvoir ? La Découverte, 2004, 2008
3 formations qui jalonnent mon parcours d'accompagnatrice : Formation CT+ de Vincent Lenhardt, Ecole du Paradoxe, Praticienne TIPI

* jérôme maroni / Gérant de la société In Amor Films

J'ai un profil atypique qui au sortir de mon Ecole de Commerce m'a fait passer par la gestion de trésorerie, le conseil en management et la formation pour finalement compléter mon arc de compétences avec la gestion des temps forts des entreprises (séminaires, réunions stratégiques et sessions d'appropriation) mais également la production de films institutionnels, supports de présentation et facilitation graphique.
Une cinquantaine de films d'entreprises et une quinzaine de court-métrages de fiction produits.
Exposition de peintures. Près de 400 fois sur des scènes de théâtre comme acteur.

Lecture fétiche « Le Portrait de Dorian Gray » d'Oscar Wilde. Films favoris : « The Big Chill » de Lawrence Kasdan, « Mulholland Drive » de David Lynch, « Usual Suspects » de Brian Singer, « Dans ses Yeux » de Juan José Campanella et « Le Parrain » de Francis Ford Coppola.

* partenaires d'ornithorynque



www.ornithorynque.fr

anne vincent-buffault - 06 07 32 01 59

daniel suissa - 06 12 94 70 68